

PRESSEMITTEILUNG vom 29.03.2023

Innovationen entdecken: Sonderflächen bieten Impulse mit namhaften Marken und anregenden Umsetzungskonzepten und zeigen prämierte Exponate von Ausstellern sowie nachhaltige Materialien.

Die Vorbereitungen laufen für die gardiente 2023! Mit einem exklusiven Markenportfolio, neuer Tagesfolge und einem interaktiven Rahmenprogramm zeigt die Fachmesse vom 1. – 3. Juli im Messecenter Rhein-Main welche Materialien und Themen in der kommenden Saison relevant sind und bietet spannende Produktneuheiten und Trends.

Showcase live erleben

Zusammen mit den Marken Lafuma Mobiliar und Jan Kurtz sowie der TRENDagentur Gabriela Kaiser bietet die gardiente dem Fachhandel auf der neuen Showcase Fläche wertvolle und adaptierbare Impulse für die Gestaltung der eigenen Verkaufsfläche am POS.

Der gardiente Showcase ist eine kuratierte Gemeinschaftsfläche für Möbel und korrespondierende Accessoires. Neben Produktgruppen integriert die Fläche auch unterschiedliche Rahmenprogrammpunkte und wird damit zu einem interaktiven Touchpoint auf der Messe.

- **Neueste Erkenntnisse von Marketmedia24 berücksichtigt:** Das renommierte Marktforschungs- und Beratungsinstitut zeigt in der Umsetzung die aktuellen Erkenntnisse der Marktforschung.
- **Szenenwechsel:** Eine Szene lässt sich vielfältig dekorieren. Unsere Live-Dekoration zeigt unterschiedliche Stile und Ansätze und bietet wertvolle Impulse für den POS!
- **Workshops, Branchendialoge und Impulsvorträge:** In unserer Showcase Lounge bieten wir „Business zum Mitnehmen“: Gabriela Kaiser zeigt die relevanten Trends und Materialien und gibt Anregungen für eine positive Beeinflussung des Kaufverhaltens sowie für eine eindrucksvolle Ladengestaltung.

„Gerade in Zeiten des sinkenden Konsums ist es wichtig, im stationären Handel das Käuferlebnis ganzheitlich zu verstärken. Denn neben der persönlichen Beratung ist eine ansprechende und inspirierende Kaufatmosphäre für den Kunden, insbesondere im hochwertigen Markensegment, ein zunehmend entscheidender Faktor“ sagt Verena Westphal als Projektleiterin der gardiente.

Outdoor-Living-Stars on Stage

Zusammen mit einer hochkarätigen Fachjury prämiieren wir unter dem Motto „Herausragend“ die neuesten Trends anhand der Kriterien Ästhetik, Innovation, Funktion und Nachhaltigkeit. In diesem Jahr findet sowohl die finale Bewertung als auch die Präsentation der Exponate unmittelbar im Geschehen der Messe statt. Zusammen mit den Experten und Designern aus der Jury und den Marken entsteht somit ein direkter Austausch zu den jeweiligen Produkten.

- **Ask me anything:** Zusammen mit den Experten der Jury und der jeweiligen Hersteller arrangieren wir in einem Rundgang die Möglichkeit des unmittelbaren Dialogs zu den Trends und Materialien.
- **Trendwalk:** Unsere Roadmap zeigt eine Übersicht aller Nominierungen und bietet eine kompakte Übersicht über die wichtigsten Trends und Tendenzen.

Exklusives Markenportfolio

Von der Branche für die Branche - das ist das Motto 2023! Die gardiente wird in diesem Jahr als ein gemeinschaftliches Branchenevent organisiert, auf dem treue Aussteller der ersten Stunde, renommierte Rückkehrer und neue relevante Premiummarken die aktuellen Trends präsentieren.

Marken wie Best Freizeitmöbel, dekoVries, Lafuma Mobilier, Musola, Müsing, Musterring, outdoorLabel, Schaffner, Sieger, solpuri, Stern, W.Schillig Outdoor und Zebra werden im deutschsprachigen Outdoor-Living-Bereich nur auf der gardiente zu finden sein.

gardiente – home of outdoor living

Die gardiente ist ein branchenfokussiertes Community Event für Anbieter von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern, BBQ, Textilien und hochwertigen Accessoires, die ein fachhandelsorientiertes Produktportfolio vorweisen. Die zentrale Lage in der Nähe von Frankfurt am Main und ein ausgewähltes Ausstellermilieu machen die gardiente zu einer attraktiven Plattform für den Fachhandel. Order, Information und Vernetzung sind dabei die wesentliche Fokussierung.

Schwerpunkte in der Fokussierung der neuen Tagesfolge:

- **Samstag (01.07.23) | 14.00 bis 20.00 Uhr | gardiente Show und Order!**
Mit einem gleitenden Übergang in die gardiente night bietet der erste Messetag eine perfekte Symbiose aus Order, Networking und Event.
- **Sonntag (02.07.23) | 09.00 bis 18.00 Uhr | Unser neuer Fachhandelstag auf der gardiente!**
Mit gezielten Themenangeboten und einem Rahmenprogramm für den Fachhändler (stationär/online).
- **Montag (03.07.23) | 09.00 bis 17.00 Uhr | Fokustag Verbundgruppe, Verband und Großhandel!** Bedarfsgerechte Meeting- und Business-Lounge-Bereiche, gemeinsamer Lunch und reservierte Parkflächen schaffen exklusive Rahmenbedingungen für unsere Einkäufer.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<https://gardientewp.muveo.de/presse/>

<https://www.flickr.com/photos/193864045@N02/albums>

gardiente ist online:

<https://gardientewp.muveo.de/>

https://www.instagram.com/gardiente_outdoorliving/

<https://www.linkedin.com/showcase/gardiente-home-of-outdoor-living/?viewAsMember=true>

Hashtags:

#gardiente #gardenliving #garden #messecenterrheinmain #homeofoutdoorliving

#fachmessefürgartenkultur #muveogmbh #community #event

Ihr Kontakt

Verena Westphal

Tel: +49-69-630092-60

westphal@muveo.de

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt/M.

Geschäftsführer: Jens Frey

Über den Veranstalter | MUVEO GmbH

Als 100%ige Tochter des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e. V.) ist die MUVEO GmbH seit über 50 Jahren erfolgreich im Messebusiness tätig. Die Fachmesseformate – welche wir in unterschiedlichen Branchen sehr pointiert platzieren – werden stets anhand branchenspezifischer Bedürfnisse konzipiert. Dabei ist eine enge und sehr partnerschaftliche Beziehung zu allen Stakeholdern das Fundament einer erfolgreichen Umsetzung. Seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien, INNATEX, engagiert sich die MUVEO GmbH auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

www.muveo.de