

gardiente

Fachmesse für Gartenkultur

MÖBELMARKT

gardiente

5. bis 7. September 2021

Messecenter Rhein-Main

Hofheim-Wallau



Was, wann, wie & wo Alles Wissenswerte zur gardiente 2021

Neu: Concept Area

Umfangreiches Portfolio für eine gezielte Sortimentsprofilierung

Erweitert: „BBQ-Outdoor-World“

Die gesamte Vielfalt des Grillens erleben



GARTENMÖBEL | HERGESTELLT IN DER SCHWEIZ



Stuhl «Säntis», Tisch «Rigi» | Die Klassiker | in vielen Farben | für innen und aussen | wetterbeständig | zeitlos elegant

[schaffner-ag.ch](https://www.schaffner-ag.ch)



Vielseitiges Community-Event

Corona hat die Messelandschaft kräftig durchgeschüttelt. Doch nun gibt es endlich Grund zur Freude: Niedrige Inzidenzzahlen und ein erhöhtes Impftempo ermöglichen eine solide Umsetzung einer Corona-konformen gardiente Anfang September und machen Mut, dass Messen bald wieder unter möglichst normalen Umständen stattfinden können. Und das ist auch gut so. Besucher wie Aussteller wollen sich endlich wiedersehen, neue Kontakte knüpfen und austauschen. Alle sehnen sich nach Emotion und brauchen Orte wie die gardiente, um Beziehungen wieder aufleben zu lassen. Daher sehen wir unsere Veranstaltung auch nicht als reine „Messe“, sondern vielmehr als Community-Event, bei dem man sich kennenlernen und über Produkte sowie Neuheiten informieren kann.

Mit allen Sinnen erlebbar

Fachbesucher dürfen sich in diesem Jahr wieder auf Top-Marken in einer familiären Atmosphäre freuen. In unserer neu initiierten Concept Area für innovative Partner mit einem umfangreichen Produktportfolio finden sich darüber hinaus weitere Anreize und Ideen für eine gezielte Sortimentsprofilierung. Außerdem können Fachbesucher in unserer erweiterten „BBQ-Outdoor-World“ mit tollen Marken die gesamte Vielfalt des Grillens erleben. Integriert in das hochwertige Cateringkonzept der gardiente wird das Themenfeld BBQ hier mit allen Sinnen erlebbar.

Grundstein für die kommende Saison

Zusammen mit unseren Besuchern und Ausstellern möchten wir nun als erste Branchenmesse nach diesem Lockdown den Grundstein für die kommende Saison 2022 legen. Denn gerade in den letzten Monaten haben wir gemerkt, wie wichtig in Zeiten wie diesen die Verbundenheit und der Zusammenhalt in der Branche sind. Jetzt wünschen wir allen Beteiligten eine schöne, produktive, aber auch sichere Messe und – was in der heutigen Zeit am wichtigsten ist – Gesundheit!

Verena Westphal
MUVEO GmbH
Projektleiterin gardiente





Die gardiente 2021 ist durch das hochwertige Cateringkonzept in Verbindung mit dem Themenfeld BBQ im wahrsten Sinne des Wortes mit allen Sinnen erlebbar. Fotos: (c) gardiente.de



Auf der „kleinen, aber feinen“ Messe steht vor allem der Austausch im Vordergrund.

gardiente 2021

Starke Marken für den Fachhandel

Nach der coronabedingten Absage 2020 geht die gardiente, Fachmesse für Gartenkultur, vom 5. bis 7. September bereits zum siebten Mal über die Bühne. Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen bietet die Veranstaltung neben bekannten Herstellern von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern dem Fachhandel mit der neuen Concept Area für innovative Partner ein umfangreiches Produktportfolio für eine gezielte Sortimentsprofilierung. Die gardiente „BBQ-Outdoor-World“ mit Shows und Tastings rundet das Messeerlebnis für den Fachbesucher ab.

Mit einem innovativen Konzept will die veranstaltende MUVEO GmbH mit der gardiente im September für den Fachhandel ein bedarfsgerechtes Orderformat zu einem optimalen Zeitpunkt bieten. „Es ist stets unser Bestreben, Besuchern wie Ausstellern eine auf die aktuellen Bedürfnisse zugeschnittene Plattform zu bieten und den offenen Austausch miteinander zu pflegen. In diesem Zusammenhang ist auch die Verschiebung der gardiente eine gemeinschaftliche Branchen-Entscheidung gewesen. Aussteller sehen viele Chancen in diesem neuen Termin, weil sie die Möglichkeit haben, mit ihren Kunden aus dem Fachhandel die Folgesaison bestmöglich vorzubereiten“, erklärt Verena Westphal, Projektleiterin der gardiente.

Neuheiten als Herzstück

Herzstück der gardiente seien dabei die starken Marken für den Fachhandel. Davon gibt es ab

dem 5. September im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau einige zu sehen: Top-Marken wie 4 Seasons, DekoVries, doppler, Hartman Outdoor Products, Karasek, Kettler Home & Garden, Napoleon, Müsing, Niehoff Garden, Siena Garden, Sieger, Solpuri, Stern, Schaffner, Vermobil, die W.Schillig Outdoor GmbH, Weber oder Zebra werden ihre Neuheiten präsentieren. Einige davon finden Sie als kleinen Vorgeschmack auf die gardiente 2021 auch schon ab Seite 6 dieser Ausgabe.

Gezielte Sortimentsprofilierung in der Concept Area

Für eine noch gezieltere Sortimentsprofilierung hat die MUVEO GmbH für die gardiente 2021 zudem die neue Concept Area für innovative Partner aus den sortimentsergänzenden und korrespondierenden Outdoor-Living-Segmenten sowie Outdoor-Küchen und Dienstleistern konzipiert.

Mit dabei sind Marken wie Biohort, Barlooon, Eva Solo, Hanton (inkl. Roof Living, Von Hastedt und LeFeu) Joouls, Jungfleisch/Feuermeister, Outbag, Smart and Green, The Pots Company - Ecopots und Winza Covers.

Die gesamte Vielfalt des Grillens erleben

Darüber hinaus können Fachbesucher in der erweiterten „BBQ-Outdoor-World“ mit Marken wie Barbecook, Campingaz, Everdure by heston blumenthal, Monolith, Napoleon, Remundi und Weber die gesamte Vielfalt des Grillens erleben. „Integriert in das hochwertige Cateringkonzept der gardiente wird das Themenfeld BBQ hier mit allen Sinnen erlebbar“, so Westphal. Übrigens können Fachbesucher der gardiente 2021 das Catering an allen drei Messetagen kostenlos genießen. Ebenfalls kostenfrei sind weitere Services wie Eintritt und Parkplätze direkt an der Location.



Durch Scan des obenstehenden QR-Codes gelangen Sie direkt zur Besucherregistrierung für die gardiente 2021.

Vorrang für die Gesundheit

Neben Produktneuheiten sowie umfassenden Services soll ein Besuch der gardiente auch ein hohes Maß an Sicherheit bieten, denn Corona hat uns leider nach wie vor fest im Griff. „Wir haben zu Beginn der Pandemie eine Reihe von Sicherheitsregeln und Verhaltensempfehlungen entwickelt, die für einen reibungslosen Ablauf und ein verantwortungsvolles Business sorgen sollen. Auf eventuelle Anpassungen seitens der Behörden können wir dynamisch und kurzfristig reagieren. Unser Sicherheits- und Hygienekonzept wird dabei ein sicheres Gefühl beim Besuch und der Durchführung der Messe geben“, so Westphal.

Das Konzept basiert auf den derzeit geltenden Hygieneverordnungen des Landes Hessen. Ganz wichtig: Der Zutritt wird nur mit vorheriger Online-Registrierung – siehe auch QR-Code oben – UND Negativnachweis (Impfbestätigung, Genesenen- oder Testnachweis) gestattet. Der Testnachweis – auf dem Messegelände befindet sich keine eigene Teststation – darf dabei nicht älter sein als 24 Stunden. „Selbstverständlich verfolgen wir dauerhaft die aktuellen Entwicklungen. Darüber hinaus verfügen wir durch unsere weiteren Messeformate aus 2020 nicht nur über ein mehrfach bewährtes Sicherheits- und Hygienekonzept, sondern auch über weitreichende Erfahrungswerte und sind somit bestens gerüstet, um allen Beteiligten eine sichere und erfolgreiche Messe bieten zu können“, blickt MUVEO-Geschäftsführer Jens Frey auch vor dem Hintergrund des Fortschreitens der Immunisierung in der Bevölkerung mit voller Zuversicht auf eine sichere und erfolgreiche Durchführung der gardiente im September 2021.

So schützen Sie sich und andere
How to protect yourself and others



Geimpft. Getestet. Genesen.
Vaccinated. Tested.
Recovered.



Abstand halten
Keep distance



Zutritt nur mit Maske
Use Face Mask



Hände desinfizieren
Disinfect your hands



2022



PURE: Individuelle Konfiguration der Outdoor-Oase!
Casual Dining für den kleinen Platzbedarf mit noch mehr Flexibilität!
Klares und elegantes Design bringt modernes Feeling nach Draußen!



gardiente
Fachmesse für Gartenkultur

Besuchen Sie uns!
OG Stand 106

gardiente 2021

Starke Produkte für den Fachhandel

Flexibilität bietet die Casual Dining Serie „Pure“ – hier in Kombination mit dem „Skate“ Tischgestell. Foto: Kettler



Kettler Home & Garden Casual Dining für den kleinen Platzbedarf

Casual Dining für den kleinen Platzbedarf mit noch mehr Flexibilität bietet Kettler Home & Garden mit „Pure“. Die Serie besticht mit ihrem geradlinigen Gestell in Kombination mit leicht abgerundeten Sitz- und Rückenflächen mit wetterfestem „Sunbrella“ Outdoor-Stoff und schnell-trocknendem Schaumstoff durch ein klares und elegantes Design. „Pure“ besteht dabei aus nur zwei Modulen (Eck-/Endteil und Mittelteil) sowie passendem Hocker, der zur Erweiterung der Liegefläche, als Tisch oder als zusätzlicher Sitzplatz einsetzbar ist.

Noch mehr Individualisierung lässt sich mit den „Skate“ Tischgestellen in drei Größen und passenden Tischplatten in verschiedenen Dekoren aus der Kettler-Tischwelt realisieren.



Foto: Andrea Bizzotto SpA

Andrea Bizzotto SpA Neuheiten zum 75-jährigen Bestehen

Die Geschichte des italienischen Unternehmens Andrea Bizzotto SpA ist mit der Intuition und Initiative seines Gründers Andrea Bizzotto verbunden. 1946

beginnt der Unternehmer seine Geschäftstätigkeit mit dem Kauf von Einrichtungsgegenständen von lokalen Handwerkern, die er in ganz Venetien zum Verkauf anbietet. Die Idee hat Erfolg und ermöglicht es dem Unternehmer, seinen Horizont Jahr für Jahr zu erweitern. In den 70er Jahren, mit dem Eintritt seines Sohnes Agostino ins Unternehmen, wird die Forschung forciert, und man findet Inspiration zuerst in Osteuropa und unmittelbar danach in Fernost: Dank dieser Initiativen erweiterte das Unternehmen sein Angebot um exotisch angehauchte Accessoires und Möbel.

Heute importiert Bizzotto von 300 Lieferanten in 23 Ländern weltweit und vertreibt sorgfältig ausgewählte Produkte in ganz Europa mit den beiden Markenbereichen: „Bizzotto“ und „Yes Everyday“.

Sieger Komfortable Eck-Lounge

Die Eck-Lounge „Adelaide“ von Sieger verbindet puristisches Design und dezente Farbgebung mit komfortablem Sitzvergnügen. Zur hochwertigen Lounge gehören eine 1,5- und eine 3-Sitzer-Bank mit einer zur Rückenlehne 5-fach verstellbaren Sitzfläche auf einer Seite sowie ein Hocker. Je nach Wahl des Tisches wird „Adelaide“ zur bequemen Eck-Lounge zum Relaxen oder in Kombination mit Hockern und dem neuen Sieger Dining-Tisch zum Essplatz für sechs Personen.



Komfortables Sitzvergnügen bietet die Eck-Lounge „Adelaide“. Foto: Sieger



„The Jooouly“ ist ab sofort in acht Varianten erhältlich, u. a. in der neuen „Jooouly Bowl“. Fotos: Jooouls

Jooouls Familienzuwachs für die „hippe Kühlung“

„The Jooouly“ ist das Licht-Objekt mit Lautsprecher und Weinkühler-Funktion von Jooouls. Dank der neuen „Jooouly Bowl“ ist das Home Accessoire nun in acht Varianten erhältlich. Das jüngste Mitglied der Familie ist 37 cm hoch und 37 cm breit und bietet als Besonderheit einen extra breiten Behälter im oberen Teil. Er bietet Platz zum Kühlen von bis zu fünf großen Getränkeflaschen. So passt an einem chilligen Abend mit Freunden neben dem leckeren Rosé auch noch das prickelnde Tafelwasser, zwei Portionen köstliches Tonic und zusätzlich auch das ein oder andere Bier in diese „hippe Kühlung“.



Der „Kate Lazy Lounge chair“ von Traditional Teak.
Foto: Traditional Teak

Traditional Teak Stilvoll relaxen

Traditional Teak entwirft und produziert qualitativ hochwertige Gartenmöbel aus Teakholz in Kombination mit anderen Materialien, sowohl im klassischen Stil als auch mit moderner Formensprache. Ein aktuelles Modell ist der „Kate Lazy Lounge chair“, der die gleichnamige Gartenmöbel-Serie ergänzt. Der Stuhl im Materialmix aus strapazierfähigem Textilene-Stoff und witterungsbeständigem Teakholz überzeugt durch sein modernes Aussehen und hochwertige Verarbeitung. Die leicht nach hinten geneigte Sitzfläche und die beiden Armlehnen ermöglichen ein besonders komfortables Sitzgefühl.

Life Outdoor Living Entspannung pur

Eine große Auswahl an Outdoor-Möbeln bietet auch das holländische Unternehmen Life Outdoor Living. Die gesamte Kollektion wird in eigener Regie produziert und auf Komfort, Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit ausgerichtet. So auch der „Bondi Relax Stuhl“. Er lädt durch seine beim Anlehnen nachgebende Rückenlehne zum Entspannen ein. Für den ultimativen Sitzkomfort ist der Stuhl mit einem besonders weichen Kissen ausgestattet. Der Rahmen ist schlank designt und besteht aus Aluminium.

Hohen Sitzkomfort bietet der „Bondi Relax Stuhl“ von Life Outdoor Living.
Foto: Life Outdoor Living



Anzeige



Wo Profis
Gartenmöbel kaufen



Der seit über 25 Jahren bekannte Anbieter für Relaxliegen, Bäderliegen und professionelle Gartenmöbel weitet sein Programm aus.

Zukünftig wird noch mehr Wert gelegt auf „Nachhaltigkeit“ (Produktion in Europa, nachwachsende Rohstoffe, wie z.B. Armlehnen aus Buche in Teakfarben lasiert und Langlebigkeit von Gartenmöbeln).

Dazu zeigt die SUNGÖRL GmbH auf ihrem Messestand eine neue Linie ihrer Relax- und Bäderliegen namens „Nature Line“ mit Gestellen aus Aluminium und eben genannten Buchenholz Armlehnen.

Außerdem sind in diesem Jahr neu im Programm Outdoor Bezüge aus hochwertigem Olefin und eine eigene, hochwertige, aber immer noch

preislich attraktive Gartenmöbellinie mit neuen Synchron Ausziehtischen, einem neuen Klappsessel und attraktiven Stapelsesseln aus Aluminium. Die beiden Lounge Gruppen (Comodo und Belissimo) und die faltbaren und sehr erfolgreichen Hängekörbe in verschiedenen Größen. runden das neue, eigene Gartenmöbelprogramm für 2022 ab.

SUNGÖRL GmbH
Gartenmöbel • Freizeitartikel

Südstraße 3 • 96142 Hollfeld • Tel. 09274 94633
Telefax: 09274 94634 • E-Mail: info@sungoerl.de

www.sungoerl.de



Gardiente
Stand EG02
05.- 07.09.2021



BELISSIMO LOUNGE



COMODO LOUNGE



Grillgenuss garantiert der Grill „Napoleon Prestige Pro 665“. Foto: Napoleon

Napoleon Intensives Grillvergnügen

Das kanadische Unternehmen Napoleon steht nach eigenen Angaben für innovative Technologien, optimale Leistung und zeitlos elegantes Design. Dies spiegelt sich auch im Grill „Napoleon Prestige Pro 665“ wieder. Schon auf den ersten Blick fallen die Chrom-Akzente entlang des Grilldeckels und dem seitlich integrierten Gewürz- und Handtuchhalter ins Auge. Auf der einladenden Grillfläche mit extrem dicken „Wave“ Edelstahl-Stabgrillrosten lassen sich bis zu 42 Burger gleichzeitig grillen. Der leistungsstarke, ultraheiße Infrarot „Sizzle Zone“ Seitenbrenner ist hingegen Garant für saftige Steaks.



Die modulare Loungegruppe „Valencia“ lässt sich auf den individuellen Platzbedarf anpassen. Foto: Niehoff Garden

Niehoff Garden Reduzierter Look

Die neue „Valencia Gartenlounge“ von Niehoff Garden punktet mit einer puristischen Designoptik. Der reduzierte Look wird durch abgerundete Polster und filigrane Aluminiumfüße erreicht. Die großzügige Sitzfläche ist bequem gepolstert und verfügt über einen haptisch angenehmen Bezugsstoff, der dank wasserabweisender Eigenschaften in besonderem Maße für draußen geeignet ist. Bei „Valencia“ handelt es sich um eine modulare Loungegruppe, die sich dem individuellen Platzbedarf bestens anpasst.



Hartman hat das Sortiment „Sophie“ weiter geschärft. Foto: Hartman

Hartman Leichter und genussvoller

Hartman möchte das Leben draußen leichter und genussvoller gestalten. Deshalb hat das Unternehmen das Sortiment „Sophie“ weiter geschärft und die Varianten rund um „Delphine“ sinnvoll ergänzt. Darüber hinaus erwarten den Handel künftig stärker farbige „Sunbrella“ Outdoorstoff-Lösungen. Ein weiteres Highlight: Hartman ist es gelungen, Schöner Wohnen für eine weitreichende Kooperation zu gewinnen. Hier wird ein ganzheitliches Konzept mit Gartenmöbeln im Lounge- und Dining-Bereich, Sonnenschirme, Kissen, Plaids, Outdoorteppiche und Tischsets gezeigt, welches den Endverbrauchern in eine design-abgerundete und farblich abgestimmten Welt emotional einfangen soll.

Schaffner Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung

Die Schaffner AG hat beim German Brand Award 2021 von der hochkarätigen Jury die Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Brands“ erhalten. Der Schweizer Hersteller von Gartenmöbeln überzeugte mit seiner agilen Strategie bezüglich Marktveränderungen und Covid-19-Pandemie. Aufgrund der Marktveränderungen, d. h. vor allem wegen des Konsolidierungstrends im Fachhandel, überdachte Schaffner bereits 2019 seine Markenstrategie. Ziel war es, die bewährte 3-Säulen-Strategie, bestehend aus Retrodesign-Produkten, High-Tech Fiberglastischplatten für modernste Kollektionen sowie Farbenvielfalt der Produkte, weiter zu stärken. Dies führte vor allem auch zur Lancierung des neuen Online-Auftritts mit einem kundenfreundlichen Möbelconfigurator.



Samuel Schaffner (l.), Entwicklung/Produktion bei Schaffner, freut sich zusammen mit seinem Onkel und Schaffner-Geschäftsführer Martin Schaffner über die Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Brands“ beim German Brand Award 2021. Foto: Schaffner

W.Schillig Sitzkomfort mit langer Tradition

Für erstklassige Sitzmöbel mit bestem Sitzkomfort steht W.Schillig seit Jahrzehnten. Ab sofort gibt es die W.Schillig-Sofas nicht nur für Indoor, sondern auch für draußen.

Frei nach dem Motto von Wilhelm von Humboldt: „Das Leben leicht tragen und tief genießen ist ja doch die Summe aller Weisheit“ bietet „Lagoona“ laut Unternehmen eine Fülle an Möglichkeiten: „Juicy Mandarin“ für ordentlich gute Laune, „Caribic Mint“ für frisches Beach-Feeling oder die Konzentration aufs Wesentliche mit „Cool grey“.



Ab sofort gibt es die W.Schillig-Sofas nicht nur für Indoor, sondern auch für draußen. Foto: W.Schillig



„Lenyx“ heißt die neue Serie der „Zebra pure“-Kollektion. Foto: Zebra

Zebra Warme Farben – klare Linien

„Lenyx“ heißt die neue Serie der „Zebra pure“-Kollektion. Raffiniert kombiniert kommen bei „Lenyx“ lebhaft kontraste von Farben und Materialien mit einem klassischen skandinavischen Designansatz zusammen. Die rechteckige Tischplatte mit einer Länge von 160 cm oder wahlweise 220 cm besteht aus HPL in dem Farbton „volcanic stone“ und bietet Platz für sechs bzw. acht Personen. Die Tischplatte mit schlanker Silhouette und abgerundeten Ecken wird von vier schräg angeordneten Tischbeinen aus gebürstetem Teakholz getragen. Das harmonische und zugleich kontrastreiche Farbspiel von Tisch Lenyx ist auch bei den dazu passenden Sitzmöbeln der Serie zu finden. Die 3-Sitzerbank der „Zebra pure“-Serie „Lenyx“ besteht aus gebürstetem Teakholz. Sitzfläche und Rückenlehne aus Rope-Gewebe bilden eine Einheit und werden für noch mehr Komfort auf die Bank gesteckt.

Anzeige



STERN
OUTSTANDING
- SINCE 1947 -

Besuchen Sie uns
auf der **Gardiente** vom
05. – 07. September 2021
Stand OG 112

Stern Gewohnte Qualität im neuem Gewand

Seit 75 Jahren feiert Stern das Leben im Freien und nimmt das Firmenjubiläum zum Anlass, um eine völlig neue, eigenständige Jubiläums-Kollektion zu präsentieren. Losgelöst von den zahlreichen Neuheiten für die Saison 2023, bietet der Gartenmöbel-Spezialist exklusive Produkte, die sich nochmals stärker auf außergewöhnliches Design, Formensprache und besondere Details konzentrieren. Zur gardiente präsentiert Stern erstmals den neuen Markenauftritt. „Wir freuen uns darauf, bei der gardiente zum ersten Mal wieder zeigen zu können, dass wir in der messefreien Zeit nicht untätig waren und uns konsequent weiterentwickelt haben“, so Jürgen Frank Brackmann, Geschäftsführer von Stern.



Das Jubiläumsdesign „Flower“ ist eines der optischen Highlights der Jubiläums-kollektion von Stern. Foto: Stern Möbel



Die „Urban Dining Lounge“ von Solpuri ist für alle urbanen Outdoor-Bereiche konzipiert. Foto: Solpuri

Solpuri Modulare Dining-Lounge

Ob auf dem Balkon, der kleinen Terrasse, im Patio oder auf einer Penthouse-Dachterasse, die „Urban Dining Lounge“ von Solpuri ist für alle urbanen Outdoor-Bereiche konzipiert und bietet mit ihrem praktischen Mix aus Lounging und Dining gleich zwei Funktionen. Das filigrane Rundrohrgestell, mit einer zweifarbigen Flachschnurwicklung, trägt komfortable Sitzkissen und jede Menge weicher Wurfkissen im Rücken, die mit ihrer Zweifarbigkeit die moderne Lässigkeit des Designs unterstreichen. Die modulare Dining-Lounge besteht aus nur drei kombinierbaren Elementen. Mit diesen lassen sich unzählige Anordnungen realisieren: von der schlichten Bank, die sich auf dem Balkon von Wand zu Geländer einpasst, über die lange seitlich geschlossene Bank bis hin zu einer Eckbank.



Die Loungemöbel „Aria“ von Vermobil. Foto: Vermobil

Vermobil Elegant entspannen

Das italienische Unternehmen Vermobil konzentriert sich nach eigenen Angaben auf die Kreation von eleganten, zeitgenössischen Gartenmöbelkollektionen inkl. Stühlen, Bänken, Hockern, Liegestühlen, Tischen, Außenteppichen, Außenbeleuchtung und Zubehör, die zu 100% in Italien hergestellt werden. Auch Loungemöbel wie die „Aria“-Kollektion gehören zum Angebot. Sie sind aus feuerverzinktem Stahl gefertigt und pulverlackiert somit 100% wetterfest. Erhältlich sind sie in zehn verschiedenen Farben. Die Polsterkissen sind ebenso 100% wetterfest und abziehbar zum Reinigen.

Sungörl „Ein echter Problemlöser“

Seit zwei Jahren bietet Sungörl mit seinem faltbaren Hängekörben ein Segment zum Chillen, Relaxen und Entspannen an. Für alle, die auch wenig Platz zur Verfügung haben, sind die Hängekörbe von Sungörl „ein echter Problemlöser“. Zusammengefaltet mit dem sehr stabilen und nur mit fünf Schrauben zu montierenden Stahlgestell und einem bequemen Kissen mit Kopfteil, passt alles in einen Karton. Dieser Karton ist nicht größer als der eines Faltrades und somit kann alles auch im Winter platzsparend aufgeräumt werden.



Der faltbare Hängekorb „Meran“ von Sungörl lädt zum Chillen, Relaxen und Entspannen ein. Foto: Sungörl

Sichtbare Eleganz

Einen attraktiven und komfortablen Sitzplatz unter freiem Himmel verspricht Sieger mit dem „Sirio“-Sessel. | Neue Programme



Die pflegeleichten und wetterfesten „Sirio“-Sessel gehören zur Sieger Exclusiv-Kollektion und passen hervorragend zu den neuen „Loft“-Tischen des Sieger Tischfreiheit-Programms. Fotos: Sieger

Zum eleganten, luftig-leichten und trotzdem äußerst stabilen Aluminium-Stapelsessel „Sirio“ von Sieger gesellt sich für 2022 als Pendant ein platzsparend verstaubarer Klappsessel mit sechsfacher Rückenverstellung. Sichtbare Eleganz erhalten die beiden Sessel durch ihr raffiniertes, von Culture Form entworfenes Design. So sorgen sanft geschwungene Rundrohre sowie Aluminium-Gussteile für fließende Übergänge. Beim Stapelsessel erhöhen grazil ausgeformte Armlehnen-Aufsätze mit ihrer angenehmen Haptik den Sitzgenuss. Die formschönen Armlehnen und sich harmonisch einfügende Verbindungsgelenke aus Aluminium-Druckguss sorgen beim Klappsessel für robuste Funktionalität. Die Aluminium-Gestelle sind mit einer graphitfarbenen oder eisengrauen Polyesterbeschichtung versehen. Sitz- und Rückenflächen des Sessels haben eine hochwertige, strapazierfähige und UV-stabile „Textilux“-Kunstfaser-Bespannung aus silbergrauem oder hellgrauem Gewebe.



Anzeige

STARKE KOLLEKTION 2022

Life Outdoor Living setzt jedes Jahr ein Zeichen.

Innovativ. Eigenwillig. Auffallend. Original. So könnte man die wichtigsten Merkmale der Marke Life Outdoor Living zusammenfassen, die sich jedes Jahr als starke Marke mit herrlichen Outdoor-Möbel Kollektionen präsentiert.

Die Marke scheint bestrebt zu sein, eine möglichst originelle Kollektion zu entwerfen. Und das ist jedes Jahr der Fall: Life Outdoor Living ist eine der wenigen Marken mit einem eigenen erkennbaren Profil, das für Originalität und Qualität steht.

LIFE
OUTDOOR LIVING

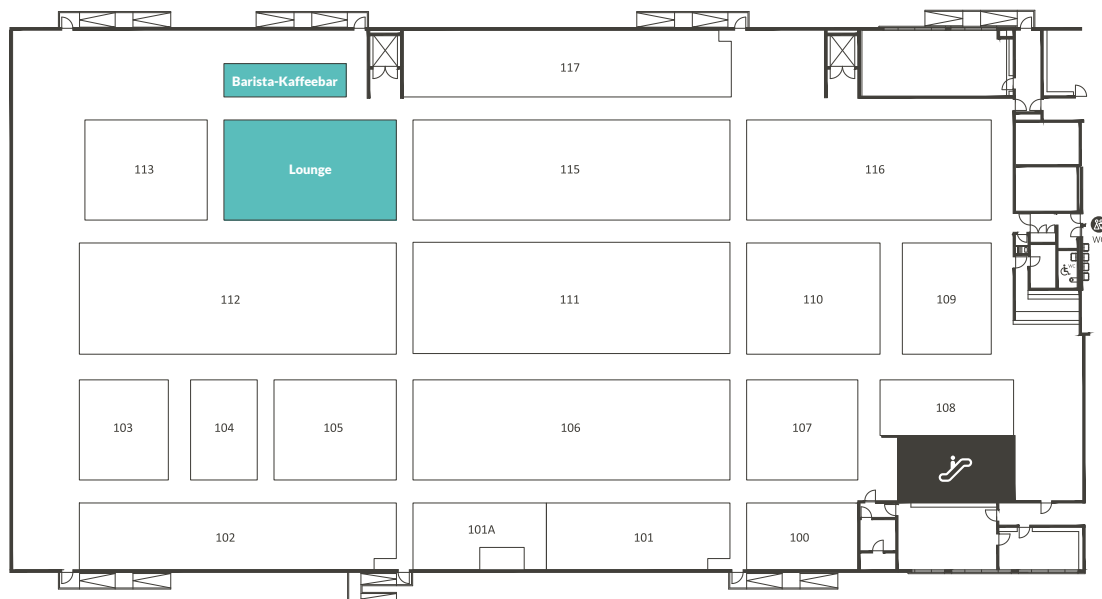


Hallenpläne

Erdgeschoss & „BBQ-Outdoor-World“



Obergeschoss



Aussteller und Marken

123

4 SEASONS OUTDOOR GMBH OG 111

A - B

BARBECOOK (LIVWISE) **BBQ-LOUNGE**
 BARLOON GERMANY GMBH EG 20
 BEST FREIZEITMÖBEL EG 12
 BIOHORT GMBH EG 19
 BIZZOTTO EG 26
 BLOMUS OG 105
 BRAFAB EG 07

C - D

CAMPINGAZ DEUTSCHLAND GMBH EG 27
 **BBQ-LOUNGE**
 CDH MITTE EG 31
 CINAS EG 08
 DEKOVRIES GMBH EG 14
 DIAMOND GARDEN - BREMEN EG 05
 DON MARCO'S BARBECUE / BBQ KING COMPANY GMBH **BBQ-LOUNGE**
 DOPPLER OG 110

E - F

EFESTO FIRE EG 03A
 EUROM EG 13
 EVA SOLO EG 17
 EVERDURE BY HESTON BLUMENTHAL **BBQ-LOUNGE**

G - H

GRDN® - EINE MARKE DER SPARTHERM
 FEUERUNGSTECHNIK GMBH **BBQ-LOUNGE**
 HANTON EG 03
 HARTMAN OUTDOOR PRODUCTS EG 01 + 09

I - J

JEROMIN - FORGE ADOUR EG 16
 JOOULS / IHAK EG 21
 JUNGFLLEISCH/FEUERMEISTER® EG 33

K - L

KARASEK OG 109
 KETTLER HOME & GARDEN GMBH OG 106
 KMCT COLLECTION B.V. EG 23
 KNIRPS OG 110
 LEFEU EG 03
 LIFE OUTDOOR LIVING OG 116

M - N

MONOLITH GRILL GMBH **BBQ-LOUNGE**
 MONTARGO GMBH **BBQ-LOUNGE**
 MR. BARREL **BBQ-LOUNGE**
 MÜSING GMBH & CO. KG EG 25
 MWH GMBH EG 15
 NAPOLEON GRILLS EUROPE **BBQ-LOUNGE**
 NERTES GMBH OG 113
 NIEHOFF GARDEN OG 102 + 104
 NYNO.DE EG 22

O - R

OUTBAG - GLOBAL BEDDING GMBH & CO.KG EG 18
 OUTDOOR LABEL OG 101 A
 PERSOON OUTDOOR LIVING / EXOTAN EG 24
 REMUNDI **BBQ-LOUNGE**
 ROOLF LIVING EG 03

S - T

SCHAFFNER AG OG 100 + 107
 SCHÖNER WOHNEN-KOLLEKTION EG 01
 SEECODE® DIAMANT-ROLLSCHLEIFER EG 33
 SIEGER GMBH OG 115
 SIENA GARDEN OG 116
 SMART AND GREEN / GOODNIGHT-LIGHT
 DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH EG 28
 SOLPURI OG 101
 STERN GMBH & CO. KG OG 112
 SUNGÖRL GMBH EG 02
 TANSUN®-WÄRMESYSTEME EG 32
 THE MEATSTICK **BBQ-LOUNGE**
 THE POTS COMPANY - ECOPOTS EG 29
 TIERRA OUTDOOR EG 23
 TOM COCO BBQ **BBQ-LOUNGE**
 TRADITIONAL TEAK EG 06

U - Z

VERMOBIL OG 108
 VON HASTEDT EG 03
 WEBER-STEPHEN DEUTSCHLAND GMBH **BBQ-LOUNGE**
 WINZA OUTDOOR COVERS EG 30
 W. SCHILLIG OUTDOOR GMBH OG 103
 YAKINIKU **BBQ-LOUNGE**
 ZEBRA OG 117



gardiente – Fachmesse für Gartenkultur

Datum

05. – 07. September 2021

Öffnungszeiten

- 1. Messetag: von 9 bis 18 Uhr
- 2. Messetag: von 9 bis 18 Uhr
- 3. Messetag: von 9 bis 17 Uhr

Veranstaltungsort

Messecenter Rhein-Main
Robert-Bosch-Str. 5-7
65719 Hofheim-Wallau

Turnus

jährlich im September

Eintrittspreise

Eintritt frei

Zutrittsberechtigung nur für Fachbesucher nach vorheriger Online-Registrierung UND Negativnachweis (Impfbestätigung, Genesenen- oder Testnachweis)

Schwerpunkte

Gartenmöbel, Sonnenschirme und Schirmständer, BBQ, Textilien sowie Outdoor-Living-Accessoires

Besucher

Fachhandel, Fachgroßhandel, Facheinkäufer, Gartencenter, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbelhandel, Architekten

Services

- gratis Parken und kostenfreies Catering
- kostenloser Shuttle-Service vom Frankfurter Flughafen

Veranstalter

MUVEO GmbH
www.muveo.de

**IMPRESSUM**

MÖBELMARKT »gardiente« ist eine Co-Produktion der MUVEO GmbH, Frankfurt, und des Verlags Matthias Ritthammer, Nürnberg.

Verlag Matthias Ritthammer GmbH

Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 95578-0,
Fax +49 (0)911 95578-11
www.moebelmarkt.de

MUVEO GMBH

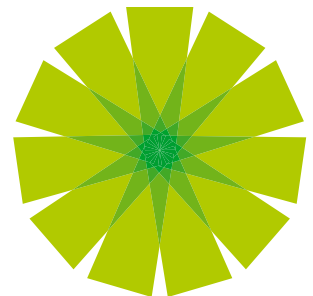
Stresemannallee 35-37,
60596 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69 630092-0,
Fax +49 (0)69 630092-29
www.muveo.de

Redaktion: Sebastian Lehmann

Grafik & Design: Cher Paternoster

(paternoster & weibel Designstudio, Köln),
Silvia Chesi (Verlag M. Ritthammer,
Nürnberg)

Alle bis 05. August 2021 erhaltenen Angaben wurden berücksichtigt. Schadenersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht abgedruckte Eintragungen und Anzeigen ist ausgeschlossen.



GARTENMÖBEL VON NIEHOFF.
DRAUSSEN SCHÖNER WOHNEN.

NIEHOFF
GARDEN



Tisch MILAN, Designstühle PINO



THE PLACE TO BE!
Wir wünschen Ihnen eine
erfolgreiche Messe, viele
interessante Kontakte
& gute Geschäfte.



MÖBELMARKT

Medienpartner der

gardiente 

Fachmesse für Gartenkultur

