

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **gardiente 2021 – Fachmesse für Gartenkultur – innovatives Konzept zum optimalen Zeitpunkt**

**Frankfurt am Main, 19. November 2020:** Die **gardiente – Fachmesse für Gartenkultur** – rückt im nächsten Jahr mit ihrem Termin auf Anfang September und bietet dem Fachhandel vom **05. – 07.09.2021** mit einem innovativen Konzept ein bedarfsgerechtes Orderformat zum optimalen Zeitpunkt.

„Es ist stets unser Bestreben, Besuchern wie Ausstellern eine auf die aktuellen Bedürfnisse zugeschnittene Plattform zu bieten und den offenen Austausch miteinander zu pflegen. In diesem Zusammenhang ist auch die Verschiebung der **gardiente** auf den **05. – 07.09.2021** eine gemeinschaftliche Branchen-Entscheidung gewesen. Aussteller sehen viele Chancen in diesem neuen Termin, weil sie die Möglichkeit haben, mit ihren Kunden aus dem Fachhandel die Folgesaison bestmöglich vorzubereiten“, erklärt Verena Westphal, Projektleiterin der **gardiente**. Erfahrungswerte aus der auslaufenden Saison sollen dabei helfen, den individuellen und pointierten Abschluss der Order zu gewährleisten.

„Herzstück der **gardiente** ist nach wie vor die Messe mit starken Marken für den Fachhandel. Aktuell hat bereits ein Drittel der Aussteller schon wieder für die **gardiente 2021** zugesagt, darunter auch 4Seasons, Biohort, dekoVries, doppler, KETTLER Home & Garden, Schaffner, Sieger, solpuri, Stern und ZEBRA. Neu mit dabei sind u. a. die deutsche Designmarke Blomus sowie Joouls und Tierra Outdoor. Diese Entwicklung freut uns natürlich sehr und zeigt sowohl den Bedarf an diesem Format als auch ein gewisses Maß an Optimismus, den die Branche jetzt braucht“, so Westphal weiter.

Neben bekannten Herstellern von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern bietet die **gardiente** dem Fachhandel mit der neuen Concept Area für innovative Partner ein umfangreiches Produktportfolio für eine gezielte Sortimentsprofilierung. Community-Events wie die „**gardiente night**“ und die **gardiente „BBQ-World“** mit Shows und Tastings runden das Profil ab. Darüber hinaus bietet das Konzept wertvolle Impulse zu aktuellen Themen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Damit wird die Messe zu einem Hub für das Outdoor-Living-Business und bedient alle Bedürfnisse des Fachhandels.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten  
2.209 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Impressionen vergangener **gardiente** Messen:  
<https://www.flickr.com/photos/gardiente/albums>

**gardiente – Fachmesse für Gartenkultur:**

Die gardiente ist eine branchenfokussierte Fachmesse für Anbieter von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern, BBQ, Textilien und hochwertigen Accessoires, die ein fachhandelsorientiertes Produktportfolio vorweisen. Die zentrale Lage in der Nähe von Frankfurt am Main und ein ausgewähltes Ausstellerumfeld machen die gardiente zu einer attraktiven Plattform für den Fachhandel. Order, Information und Vernetzung sind dabei die wesentliche Fokussierung.

**[www.gardiente.de](http://www.gardiente.de)**

**Veranstalter:****MUVEO GmbH**

Als 100%ige Tochter des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e. V.) ist die MUVEO GmbH seit über 50 Jahren erfolgreich im Messebusiness tätig. Darüber hinaus engagiert sie sich seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien, INNATEX, auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

**[www.muveo.de](http://www.muveo.de)**

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt/M.

Geschäftsführer: Jens Frey

**Presse:**

Theresa Mertz

Tel: +49-69-630092-10

[mertz@muveo.de](mailto:mertz@muveo.de)

**Projektleitung:**

Verena Westphal

Tel: +49-69-630092-60

[westphal@muveo.de](mailto:westphal@muveo.de)